paperpress

Nr. 644-16 16. Dezember 2025 50. Jahrgang

Olfaktorisch

Lesen bildet bekanntlich. Und so lernt man immer wieder neue Worte kennen, die einem eher selten begegnen. 2002, beispielsweise, brachte **Gerhard Schröder** den Begriff *„Kakophonie"* in unser Leben. Eigentlich bezeichnet dies lediglich unangenehm klingende Töne in der Musik. Für Schröder war damals die Kritik an seiner Steuerpolitik *„Kakophonie"*. Musiker könnten sagen, die Töne klingen scheiße, was sich leicht aus dem Begriff ableiten ließe. Und Schröder hätte seinen Gegnern sagen können, *„hört auf mit dem Scheiß"*. Aber nein. Der Mann des zweiten Bildungsweges öffnete seine Fremdwortschatulle. Zum Glück hat man seitdem nur noch sehr selten *„Kakophonie"* gehört, klingt ja auch wirklich scheiße.

Gestern nun berichtete **Uta Keseling** in einem Beitrag für die **Berliner Morgenpost** von einem besonderen Aufzug am *„S-Bahnhof Betriebsbahnhof Rummelsburg",* der um die Ecke fahren kann. *„Die Kabine für vier bis acht Personen, Rollstühle und Kinderwagen bewegte sich in gut 30 Sekunden vom Bahnhofs-Vorplatz senkrecht nach oben, dann waagerecht übers Gleis und am Bahnsteig senkrecht wieder nach unten."* Genial. Das Problem ist nur, der Aufzug funktioniert nicht störungsfrei und ist ständig außer Betrieb.

Und jetzt kommts: *„Das Ding rumpelte, klapperte, quietschte und war auch olfaktorisch eine Zumutung, wie leider in vielen öffentliche Aufzügen in Berlin."* *„Olfaktorisch bedeutet ‚den Geruchssinn betreffend' bzw. ‚das Riechen betreffend'".* Mit anderen Worten: es stinkt in den Aufzügen. Hätte frau ja auch so schreiben können. Zumindest weiß ich jetzt, wie ich auf Menschen reagiere, die vergessen haben, ihren Deodorant einzusetzen. *„Du bist eine olfaktorische Zumutung!"* Klingt doch gebildeter, als wenn man sagen würde *„Du stinkst!"*. Übrigens: Mit bestimmten Geschenken sollte man zu Weihnachten vorsichtig sein, sie könnten missverstanden werden. Seife oder ein Deo-Spray sollten besser nicht für den Partner oder die Partnerin unterm Weihnachtsbaum liegen, dann doch eher für die Kinder.

Apropos stinken. Geruchsarme Elektromobilität ist toll. Gerade wird aber die Rolle rückwärts in Sachen Verbrenner gemacht. Tipp: Eau de Toilette für Männer: **DIESEL**. 125 ml 28,99 Euro. Meiden Sie Aufzüge und den ÖPNV, sonst droht der Olfaktor.

Ed Koch

Impressum: paperpress – seit 1976 – paperpress ist ein Projekt des Paper Press Verein für gemeinnützige Pressearbeit in Berlin e.V.
paperpress finanziert sich zu 100 Prozent aus Spenden. Spendenkonto: IBAN DE10 1001 0010 0001 4221 01 Postbank Berlin
Vorstand Paper Press e.V.: Ed Koch – Mathias Kraft – Gründer und Herausgeber: Ed Koch (verantwortlich für den Inhalt)
Postanschrift: Paper Press – Postfach 42 40 03 – 12082 Berlin – E-Mail: paperpress@berlin.de – Sponsor: PIEREG Druckcenter www.piereg.de
paperpress erscheint kostenlos – Bestellungen über www.paperpress-newsletter.de
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form. Entsprechende Begriffe gelten grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.