

## paperpress-Serie: Tut Gutes – Wir berichten darüber

In unserer Serie stellen wir heute einen weiteren Sponsor des Amateurband-Festivals ROCKTREFF vor, das vom 14. bis 16. Juni 2019 im Fußballstadion des Volksparks Mariendorf stattfindet.



Einen Scheck über 2.200 Euro holte sich die Veranstaltungskordinatorin des Jugendamtes Tempelhof-Schöneberg, Beate Bruker, bei nitz + nitz-Geschäftsführer Michael Rinke (l.) ab. Rechts im Bild Carsten Siebke, dessen Designwerkstatt „stilbrand“ alle Printmedien für den Rocktreff kreiert. Seit vielen Jahren unterstützt Michael Rinke mit seinem Unternehmen den Rocktreff.

### ANFASSEN UND AUSPROBIEREN

Was trotz des schnellen Vergleichs von Preisen und technischen Daten weiterhin im Internet fehlen wird, ist die tatsächliche Haptik, Optik und Bedienbarkeit von Geräten und bei speziellen Produkten wie Sonnenschutzlösungen. Kann man heutzutage ein paar Schuhe oder vielleicht auch die neuen Jalousien bei Nichtgefallen problemlos an den Verkäufer zurücksenden, so wird das Ganze zum Beispiel einer Markise etwas aufwändiger und schwieriger – ganz abgesehen von Montage und Demontage. In der haus-eigenen und für Berlin einzigartigen Terrassenwelten-Ausstellung mit über 300 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche zeigt die nitz + nitz GmbH viele Varianten und Möglichkeiten zum Thema Sonnenschutz sowie Terrasengestaltung. So kann man in der immer wieder aktualisierten Dauer-Ausstellung die neuesten Sonnenschutzlösungen live und in Natura erleben. Begehen,

Platznehmen, Anfassen und Ausprobieren – das leistet keine Internetseite.



Die Geschichte der nitz + nitz GmbH reicht zurück bis 1965, als von Günther Nitz, der zuvor bei AluPlast als Chef arbeitete, in Charlottenburg die Gründung vorgenommen wurde. In den folgenden Jahren zog die Firma zunächst 1967 ans Paul-Lincke Ufer und befand sich dann nur drei Jahre später in der Schierkerstraße. Das Produktangebot beinhaltete anfangs nur Jalousien, wurde aber nach und nach erweitert.

Während die Firma stetig wuchs, dauerte es nochmals 20 Jahre bis 1990 im Tempelhofer Weg ein Grundstück gekauft und eine Halle erbaut wurde. Dort befindet sich die nitz + nitz GmbH bis heute. Klaus Nitz – der Sohn von Günther Nitz – war auch von Anfang an dabei und machte bei nitz + nitz seine Ausbildung sowie seinen Rollladen- und Jalousiebaumeister. Es wurden weitere Firmen gegründet, wie z.B. die Firma Helmitin als eine reine Fensterbau und Montagefirma in der Haberstraße oder die Firma Jalousiendienst in der Schierkerstraße für Montage, Rollladen- und Jalousiebau. Diese gingen später in die nitz + nitz GmbH über.

Mitte 2009 verstarb Klaus Nitz und die Firma wurde vom jetzigen Geschäftsführer Michael Rinke im September 2009 übernommen. In den Folgejahren wurden sowohl die Leistungen als auch die Zahl der Mitarbeiter stetig erweitert. So bündelt die nitz + nitz GmbH heute die Erfahrung aus über 45 Jahren Beratungs-, Handwerks- und Montagetätigkeit mit dem Know-How auf dem Stand der aktuellen Technik und Möglichkeiten. Aktuell stehen dafür insgesamt 18 fest Angestellte – davon allein elf eigene Monteure mit sechs Fahrzeugen den Kunden zur Verfügung. Und auch wenn sich seit 2009 das optische Erscheinungsbild der Firma modernisiert hat, wird eine Konstante bleiben: das bekannte Maskottchen im Logo der nitz + nitz GmbH, welches liebevoll "Günther" – nach dem Gründer der Firma – genannt wird.

**[www.nitz-nitz.de](http://www.nitz-nitz.de) – [kontakt@nitz-nitz.de](mailto:kontakt@nitz-nitz.de)**

**Telefon: 60 90 90**

**Tempelhofer Weg 94 – 12347 Berlin**

**Öffnungszeiten Ausstellung:**

**Mo bis Fr 7 bis 17 Uhr – Sa 11 bis 14 Uhr**