

„Das wird ja immer schöner...“ Start des Stromkastenstyling 2018

Grau war gestern – das Stromkastenstyling bringt Farbe in die Stadt. Seit April läuft bereits die zehnte Saison des Schulprojekts, bei dem Kinder und Jugendliche viele Stromkästen und Trafostationen von Stromnetz Berlin mit bunt kreativen Motiven verschönern. Dabei werden jährlich ca. 500 Kästen besprüht und bringen Farbe in die Kieze. Die ersten frisch „gestylten“ Exemplare dieser Saison sind in den Bezirken Friedrichshain-Kreuzberg, Marzahn-Hellersdorf, Neukölln, Pankow, Reinickendorf, Tempelhof-Schöneberg, Treptow-Köpenick zu bewundern.



Foto: Trafostation gestaltet von der Grundschule am Bürgerpark / Marzahn-Hellersdorf, Mai 2018

Bis Oktober haben die beteiligten Schulen noch Zeit, den grauen Kabelverteilerkästen in ihren Bezirken mit Farbe und Motiven zu „Leibe“ zu rücken. Durch das Stromkastenstyling konnten in den vergangenen Jahren von den insgesamt 16.000 Kästen im gesamten Berliner Stadtgebiet bereits mehr als 2.000 farbig gestaltet werden.

Mitmachen in 2019

Interessierte Schulklassen können sich anmelden

Die Aktion richtet sich an Schülerinnen und Schüler ab der 5. Klasse. In einer einwöchigen Projektwoche gestaltet jede Klasse Stromkästen in ihrem Kiez. Zum Start dieser Woche entwickeln die Schülerinnen und Schüler zunächst Motive. Anschließend werden unter Anleitung erfahrener Street-Art-Künstler und Pädagogen Schablonen erstellt oder Freihand-Spraytechniken erlernt und ausprobiert. Als krönender Abschluss wird das Gelernte an Stromkästen oder Trafostationen in der Nähe der jeweiligen Schule angewendet. Die Plätze sind begrenzt, die teilnehmenden Schulen werden spätestens Ende des Jahres benachrichtigt.

Künstlerisch tätig werden die ausgewählten Klassen dann zwischen April und Oktober 2019.

Bewerbung bis 26. August 2018 online unter „Stromkastenstyling 2019“

www.stromnetz.berlin/stromkastenstyling



Foto: Motiv der Ellef-Ringnes-Grundschule / Reinickendorf, Mai 2018

Das Schulprojekt „Stromkastenstyling“ von Stromnetz Berlin wird in Zusammenarbeit mit meredo e. V. und Helliwood media & education im fjs e. V. durchgeführt. Auch in diesem Jahr wird zum Abschluss der Styling-Saison im November der „Kreativste Stromkasten“ gekürt und durch ein öffentliches Online-Voting auch ein „Publikumsliebbling“ gewählt.

Einen bildlichen Eindruck von der Preisverleihung der letzten Saison finden Sie bei „Stromkastenstyling 2017“ unter:

www.stromnetz.berlin/stromkastenstyling