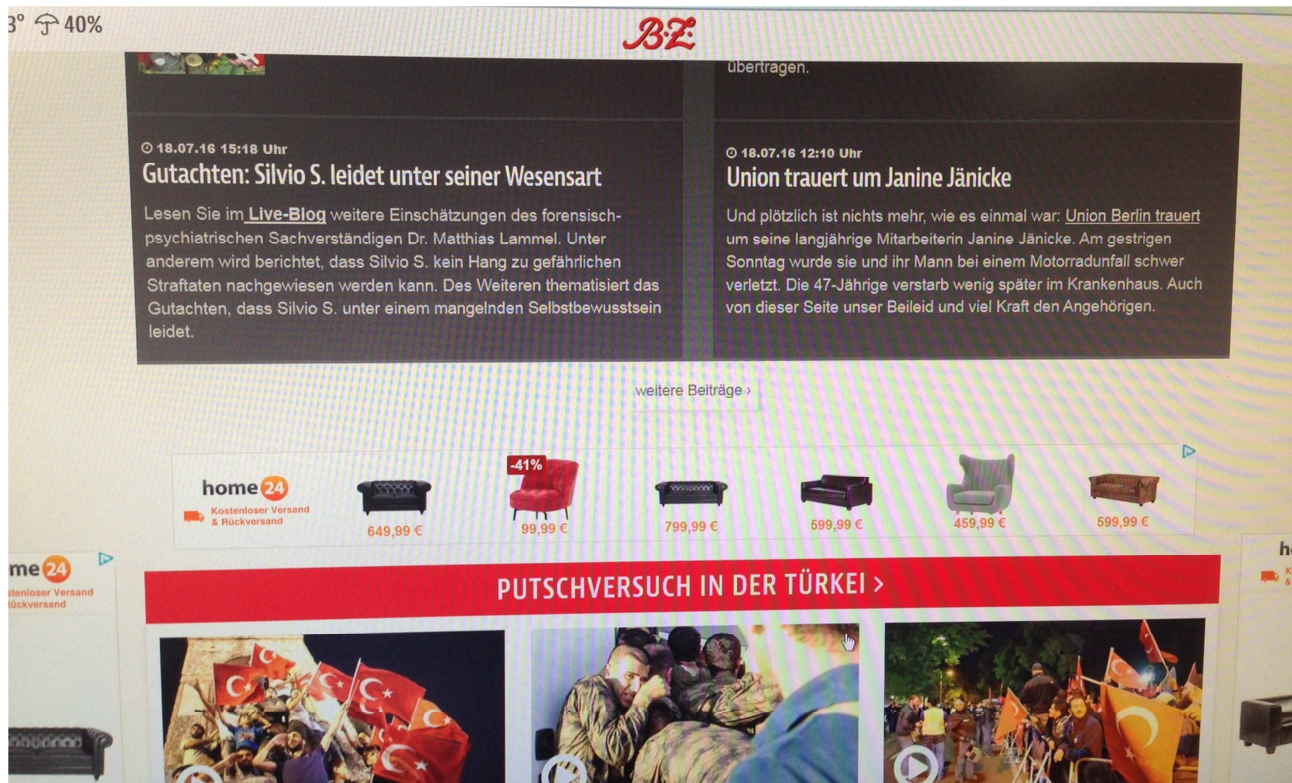


## Ein Sofa reicht aus



Natürlich klicke ich mehrmals täglich auf die Internetseite der BZ. Man will ja schließlich nichts ver-säumen, vor allem, nachdem Lars Petersen wieder online ist. Gestern jedoch - war mir zuvor nie auf-gefallen - wunderte ich mich über eine Anzeige von home24 zwischen „Silvio S. leidet unter seiner Wesensart“ und „Putschversuch in der Türkei“. Da tauchten Ledersofas auf. Und eine davon habe ich doch bei home24 für mein Büro gekauft. Bezahlung sofort – Lieferung nach elf Wochen. Komisch, dachte ich. Zufall oder Absicht? Das kann kein Zufall sein, zumal diese Anzeige nur auf meinem Bü-ro-Computer, von dem aus ich das Sofa bestellt habe, auftaucht, aber nicht auf jenem in meinem Home-Office. Sicherlich bin ich in Internet-Fragen etwas naiv. Aber, das ist ja wirklich ein „Dolles Ding“, wie man in Berlin zu sagen pflegt. Da mischt sich eine Anzeige von dem Unternehmen auf die BZ-Seite unter die Meldungen, bei dem ich Kunde bin/war. Wenn das alles gewollt, also Absicht ist – vieles spricht dafür – dann frage ich mich, was das soll und was sich home24 dabei denkt. Wie viele Sofas soll ich noch kaufen? Ein Sofa reicht aus. Sinnvoll wäre doch, mir einen Tisch anzubieten, oder eine Stehlampe. Naja. Marketing ist eben ein weites Feld...

**Ed Koch**